

La Suisse passe à l'e-facture

L'e-facture gagne du terrain. D'après une récente étude, 18 millions de factures électroniques ont été envoyées aux clients commerciaux en Suisse en 2013. Des économies de plus de 300 millions de francs ont pu être réalisées grâce à l'e-facture. Elle permet non seulement de gagner du temps et de l'argent, mais aussi de réduire les erreurs lors du traitement des paiements et de préserver l'environnement, tout en contribuant à fidéliser la clientèle.

La généralisation de l'e-facture à l'ensemble du territoire fait partie des objectifs déclarés de la Confédération. D'ici à 2016, la gestion électronique des factures doit devenir la norme à l'échelle fédérale, cantonale et communale. Les administrations ne sont pas les seules concernées puisque bon nombre de grandes entreprises et déjà près de 10% des PME suisses sont conquises par l'e-facture.



Quelle que soit leur taille, les entreprises qui envoient ou traitent chaque année un important volume de factures ont toutes les bonnes raisons d'adopter l'e-facture. Tout le monde est gagnant: les émetteurs de factures économisent en papier et en frais d'expédition, mais aussi, et surtout, profitent d'un paiement plus rapide et d'une bien meilleure qualité de données, ce qui leur évite d'avoir à apporter des

électronique engendre une économie moyenne unitaire de 2 francs pour les émetteurs et de 15 francs pour les destinataires. En fonction de la structuration de leurs processus, les entreprises réduisent ainsi leurs coûts de facturation dans des proportions pouvant atteindre 60%. Toujours d'après cette étude, en faisant la somme de toutes les e-factures émises en Suisse en 2013, on arrive à un montant total d'économie de 300 millions de francs.

«Grâce à l'e-facture, nous réduisons notre charge de travail tout en facilitant grandement la tâche à nos fournisseurs, qui gagnent en rapidité de traitement.»

Jörg Ilg, responsable Shared Service Finance pour la Suisse alémanique, CRH Swiss Distribution

clarifications lors du traitement de la facture. Les destinataires accélèrent quant à eux leurs processus, ne serait-ce que parce qu'ils n'ont plus à saisir et à archiver des factures physiques. L'e-facture séduit aussi un nombre croissant d'entreprises de dimension internationale. Pour preuve, plus d'un tiers des factures envoyées par voie électronique sont destinées à l'étranger.

Un changement profitable

Selon une étude de la FHNW (Fachhochschule Nordwestschweiz), la facture

Une grande simplicité d'intégration

Il est facile d'intégrer l'e-facture aux logiciels financiers existants. Les étapes

«Pour nous, l'e-facture constitue un service innovant et un excellent outil de fidélisation de la clientèle.»

Martin Zeller, directeur de CeDe.ch, site de vente de CD et DVD en ligne

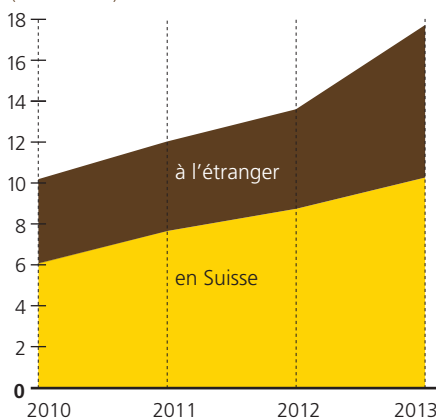
habituelles de traitement restent inchangées. L'e-facture peut donc être intégrée aux processus de workflow établis et son paiement effectué selon les processus ordinaires. Le temps d'exécution est substantiellement réduit et tous les paiements sont parfaitement comptabilisés.

L'e-facture comme vecteur d'image

Pour beaucoup d'entreprises, le coût n'est pas un argument fondamental. Elles souhaitent avant tout que leurs clients et fournisseurs disposent d'un moyen plus simple, plus rapide et plus sûr de traiter leurs factures. L'aspect écologique aussi a son importance. L'e-facture offre ainsi à ces entreprises un support innovant pour intensifier leurs relations avec leurs partenaires commerciaux.

E-factures envoyées (B2B)

(en millions)



Source: swissDIGIN 2014

Informations complémentaires sur les solutions e-facture de PostFinance sur www.postfinance.ch/e-facture

